

Expansión

Los hoteles de Passeig de Gràcia se unen ante el turista

ACUERDO EN EXCLUSIVA CON EL COMEDIA

Expansión. Barcelona
Los hoteles de lujo del área de influencia de Passeig de Gràcia han creado una web de reservas y han llegado a un acuerdo con la Sala Comedia para ofrecerla como auditorio. Los establecimientos, unidos bajo la marca Boulevard Hotels, presentarán esta semana en Fitur su nueva plataforma de comercialización online, que prevé realizar alrededor de 5.000 reservas durante 2010.

Boulevard Hotels es una iniciativa de las empresas catalanas Derby Hotels Collection, Diagonal Hotels, Gallery Hotels y Majestic Hotel Group. Estas cadenas han llegado a un acuerdo en exclusiva con la Sala Comedia de Barcelona, situada en Gran Vía esquina Passeig de Gràcia, con el objetivo de utilizarla como auditorio y ofrecerla a los organizadores de eventos, congresos y convenciones.

Los hoteles que forman parte de esta red son el Hotel Claris (cinco estrellas gran lujo), el Hotel Majestic (cinco

estrellas gran lujo), el Hotel Alexandra (cuatro estrellas superior), el Hotel Gallery (cuatro estrellas superior), el Hotel Granados 83 (cuatro estrellas superior), el Hotel Murmuri (cuatro estrellas superior), el Hotel Astoria (tres estrellas superior), el Hotel Balmes (tres estrellas) y el Hotel Inglaterra (tres estrellas). También se comercializan a través de esta web los apartamentos Balmes Residence, Murmuri Residence y el Suites Avenue.

En total, Boulevard integra 1.250 habitaciones y más de cincuenta salones con capacidad para 700 personas. Si se cumple la previsión de 5.000 reservas el primer año, supondría una facturación de alrededor de 875.000 euros en 2010.

El secretario general de Boulevard Hotels, Javier Juliá, afirma que el objetivo es afianzarse como referencia hotelera del centro de Barcelona, tanto en la organización de grandes eventos, como congresos, convenciones e incentivos, como en eventos a la carta o *small luxury meetings*.

El turismo de congresos y convenciones es el segmento que más sufrió la caída de visitantes en 2009.

Prevé la comercialización de unas 5.000 reservas en 2010 y facturar 875.000 euros